

Prilog 1 - Indikatori Komunikacijskog plana Operativnog programa „Učinkoviti ljudski potencijali“ 2014. – 2020.

AKTIVNOST	INDIKATOR	MJERNA JEDINICA	POČETNA VRIJEDNOST	POČETNA GODINA	CILJNA VRIJEDNOST	RELEVANTNI OP INDIKATOR	IZVOR PODATAKA
Zajedničke komunikacijske aktivnosti obuhvaćene specifičnim komunikacijskim ciljevima:							
1.1. Informiranje javnosti o mogućnostima i rezultatima ESF-a u razdoblju 2014.-2020. u svrhu učinkovitije apsorpcije sredstava i osiguranje transparentnosti upravljanja i provedbe OPULJP-a, njegovih rezultata i primjera dobre prakse							
1.2. Povećanje razine osviještenosti potencijalnih korisnika na nacionalnoj, lokalnoj i regionalnoj razini o mogućnostima financiranja, načinu prijavljivanja, Kriterijima odabira te rezultatima OPULJP-a.							
1.3. Povećanje kapaciteta korisnika i pružanje potpore za aktivno uključivanje korisnika u svim fazama provedbe projekta.							
Organizacija informativnih događanja	broj događanja	BROJ	0	2016.	5	SO507	poziv, slike, objave
Organizacija informativnih događanja	broj sudionika	BROJ	0	2016.	500	n/a	potpisne liste
Održavanje web stranica (www.strukturnifondovi.hr/www.esf.hr/www.gzm.hr)	broj objava	BROJ	0	2016.	100	n/a	www.strukturnifondovi.hr, www.esf.hr, www.gzm.hr
Izrada i distribucija informativnih i promotivnih materijala	broj izrađenih materijala	BROJ	0	2016.	10	n/a	ugovor
Provođenje medijskih i informativnih kampanja	broj kampanja	BROJ	0	2016.	2	n/a	ugovor
Provođenje medijskih i informativnih kampanja	broj oglasa	BROJ	0	2016.	50	n/a	presscut
Provođenje istraživanja, analiza i evaluacija	broj istraživanja/analiza/evaluacija	BROJ	0	2016.	2	n/a	izvješća
Prikupljanje povratnih informacija o uspješnosti provedenih mjera promidžbe i vidljivosti	broj članaka	BROJ	0	2016.	50	n/a	presscut
Komuniciranje putem društvenih mreža (Facebook i Twitter)	broj objava	BROJ	0	2016.	50	n/a	Facebook, Twitter
Sudjelovanje u komunikacijskim aktivnostima Koordinacijskog tijela	broj događanja	BROJ	0	2016.	5	n/a	poziv /potvrda sudjelovanja
1.2. specifični komunikacijski cilj - Povećanje razine osviještenosti potencijalnih korisnika na nacionalnoj, lokalnoj i regionalnoj razini o mogućnostima financiranja, načinu prijavljivanja, Kriterijima odabira te rezultatima OPULJP-a.							
1.2.1. Organizacija informativnih radionica/dana	broj radionica	BROJ	0	2016.	20	SO506	poziv, slike, objave
1.2.1. Organizacija informativnih radionica/dana	broj sudionika	BROJ	0	2016.	500	SO505	potpisne liste
1.2.2. Provođenje konzultacija i savjetovanja sa zainteresiranom javnošću	broj održanih konzultacija	BROJ	0	2016.	1	n/a	potpisne liste, pozivi, bilješke
1.2.2. Provođenje konzultacija i savjetovanja sa zainteresiranom javnošću	broj sudionika	BROJ	0	2016.	50	n/a	potpisne liste
1.3. specifični komunikacijski cilj - Povećanje kapaciteta korisnika i pružanje potpore za aktivno uključivanje korisnika u svim fazama provedbe projekta.							
1.3.1. Organizacija i održavanje radionica i drugih aktivnosti vezanih uz jačanje kapaciteta (provedbene radionice)	broj radionica	BROJ	0	2016.	10	n/a	potpisne liste
1.3.1. Organizacija i održavanje radionica i drugih aktivnosti vezanih uz jačanje kapaciteta (provedbene radionice)	broj sudionika	BROJ	0	2016.	150	n/a	potpisne liste
2.1. specifični komunikacijski cilj - Osiguranje učinkovite suradnje i komunikacije, transparentnosti procesa i procedura i jedinstvenog pristupa u provedbi svih komunikacijskih aktivnosti tijela u Sustavu ESI fondova/ESF-a.							
2.1.1. Provođenje aktivnosti Mreže osoba za informiranje i komunikaciju	broj održanih sastanaka	BROJ	0	2016.	4	n/a	potpisne liste, pozivi, bilješke

2.1.2. Organiziranje i održavanje radionica/seminara i drugih aktivnosti vezanih uz jačanje kapaciteta Osoba za	broj održanih edukacija	BROJ	0	2016.	2	n/a	potpisne liste
2.1.3. Komuniciranje putem institucionalne mailing liste	broj poruka elektroničke pošte	BROJ	0	2016.	10	n/a	arhivirani mailovi
2.1.4. Izrađivanje uputa/strategija/pravila	broj izrađenih dokumenata	BROJ	0	2016.	4	SO508	usvojeni/distribuirani dokumenti